

# STANDUP

Relatório de impacto  
Contrato: novembro.21 a maio.22

by L'ORÉAL  
PARIS

with



Cruzando  
Histórias



# Equipe envolvida



**Bia Diniz**   
Palestrante,  
Fundadora e  
Presidente



**Marisa Santos**   
Palestrante



**Debora Souza**   
Palestrante



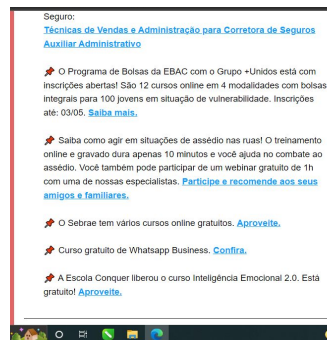
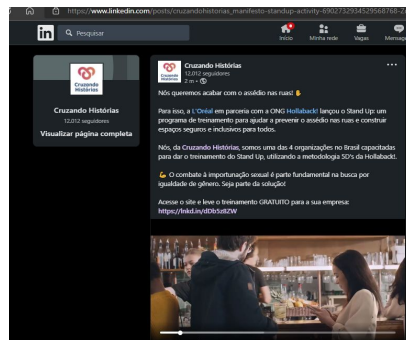
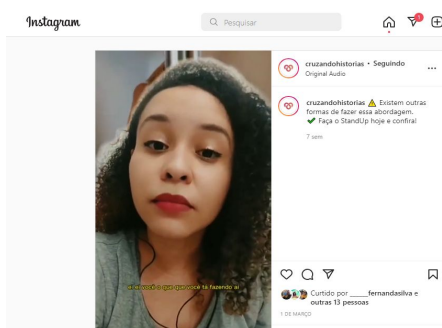
**Carolina Vieira**   
Palestrante,  
Comunicação e  
Gerente do Projeto



**Fernanda Silva**   
Comunicação

# Esforços de comunicação

Realizamos até agora 60 ações para estimular a participação no Treinamento StandUP, como posts no linkedin, instagram, whatsapp, e-mail, newsletter, blog e landing page.



**Acesse o relatório completo na aba de divulgação**

# Esforços de comunicação

The screenshot shows the website's header with the logo and navigation links: Quem Somos, Para Mulheres, Para Empresas, Blog, and a red 'DOE' button. The main banner features a large orange background with the text: '88% das mulheres já foram assediadas ao menos uma vez.\*' and 'Apenas 25% diz que recebeu ajuda.' Below this, a headline reads 'É preciso falar sobre assédio em locais públicos'. The 'STANDUP' logo is prominently displayed with the tagline 'contra o assédio nas ruas'. Logos for L'Oréal Paris, Hollaback!, and Cruzando Histórias are shown. Text on the right describes the Stand Up program as a training initiative by L'Oréal Paris and Hollaback! to prevent street harassment, and mentions that Cruzando Histórias is one of the 4 capacitated organizations in Brazil using the SD's methodology. A footer note states that combating sexual harassment is fundamental to the organization's mission for gender equality.

**88%** das mulheres já foram assediadas ao menos uma vez.\*  
Apenas 25% diz que recebeu ajuda.

\*Pesquisa internacional realizada com Ipsos pela L'Oréal Paris, 2021

## É preciso falar sobre assédio em locais públicos

### STANDUP

contra o assédio nas ruas

L'ORÉAL PARIS | hollaback! | Cruzando Histórias

Por isso, a **L'Oréal Paris** em parceria com a **ONG Hollaback** lançou o **Stand Up**: um programa de treinamento para ajudar a prevenir o assédio nas ruas e construir espaços seguros e inclusivos para todos.

A **Cruzando Histórias** é uma das 4 organizações no Brasil capacitadas para dar o treinamento do **Stand Up**, utilizando a metodologia SD's da Hollaback.

O combate à importunação sexual é parte fundamental na busca por igualdade de gênero, que fala diretamente com nossa missão.

**206**  
Acessos ao site

[Acesse a landing page para empresas](#)

# Esforços de comunicação

The screenshot shows the top of the Cruzando Histórias website. The header is dark blue with the logo on the left and navigation links: 'Quem Somos', 'Para Mulheres', 'Para Empresas', 'Blog', and a red 'DOE' button. Below the header is a large orange banner with the text: '88% das mulheres já foram assediadas ao menos uma vez.\*' and 'Apenas 25% diz que recebeu ajuda.' with a small footnote: '\*Pesquisa internacional realizada com Ipsos pela L'Oréal Paris, 2021'. Below the banner is the 'STANDUP' logo with the tagline 'contra o assédio nas ruas'. Underneath is a red box with the text 'É preciso falar sobre assédio em locais públicos'. This is followed by two paragraphs of text: 'Por isso, a L'Oréal Paris em parceria com a ONG Hollaback lançou o Stand Up: um programa de treinamento para ajudar a prevenir o assédio nas ruas e construir espaços seguros e inclusivos para todos.' and 'A Cruzando Histórias é uma das 4 organizações no Brasil capacitadas para dar o treinamento do Stand Up, utilizando a metodologia 5D's da Hollaback.' Below this is a paragraph: 'O combate à importunação sexual é parte fundamental na busca por igualdade de gênero, que fala diretamente com nossa missão.' At the bottom of the screenshot is a video player showing a person's face.

Cruzando Histórias Quem Somos Para Mulheres Para Empresas Blog DOE

**88%** das mulheres já foram assediadas ao menos uma vez.\*  
Apenas 25% diz que recebeu ajuda.

\*Pesquisa internacional realizada com Ipsos pela L'Oréal Paris, 2021

**STANDUP**  
contra o assédio nas ruas

**É preciso falar sobre assédio em locais públicos**

Por isso, a L'Oréal Paris em parceria com a ONG Hollaback lançou o Stand Up: um programa de treinamento para ajudar a prevenir o assédio nas ruas e construir espaços seguros e inclusivos para todos.

A Cruzando Histórias é uma das 4 organizações no Brasil capacitadas para dar o treinamento do Stand Up, utilizando a metodologia 5D's da Hollaback.

O combate à importunação sexual é parte fundamental na busca por igualdade de gênero, que fala diretamente com nossa missão.

# 371

Acessos ao site

[Acesse a landing page para pessoa física](#)

# *Esforços comerciais*

**780**

Empresas  
prospectadas

**80**

Reuniões realizadas

**5**

empresas  
aguardando  
renovação para  
treinamento

**Ciclo de negociação médio: 51 dias**

**Aguardando: Engie, Michelin, Loft, UFAM, Gerdau**

## Alguns dos parceiros que foram treinados



**“A palestra ministrada pela Cruzando Histórias sobre importunação esclareceu para todos como agir mediante a essa situação. A ICONIC agradece a oportunidade de conhecer a metodologia dos 5D’s e ter a consciência de como agir nessas ocasiões”**

**Amanda Silveira, Líder Sustentabilidade da ICONIC**



# Resultados alcançados

**64**

webinares realizados

**7.753**

Pessoas treinadas

“Amei o treinamento! Muito enriquecedor e esclarecedor sobre como agir em casos de presenciar assédio e importunação, e como agir caso eu seja a vítima. Me vi em todas as situações apresentadas e por tempos achei que era minha responsabilidade agir. Mas, com o treinamento entendi que a culpa não foi nem é minha e a responsabilidade é do agressor. Obrigada pela oportunidade de aprender cada vez mais!”

Funcionária da Vagas

# *Proposta para renovação de contrato*

1. Divulgação, articulação e facilitação de webinares ao vivo para 1000 pessoas/mês: R\$18mil/mês;
2. Articulação do vídeo-treinamento gravado para universidades corporativas e similares: R\$1/por pessoa impactada (o item 2 só é válido, caso aprovado o item 1).

Pedido extra: Habilitar mais 2 pessoas da equipe Cruzando Histórias

**Proposta enviada em 09 de maio**

“Amei a palestra, de suma importância. Eu realmente não sabia que existia formas de prevenir isso e estou muito feliz de aprender com essa palestra, amei a interação da palestrante também.”

Aluna do CAMP Pinheiros

“Os impactos que a importunação sexual tem na vida das vítimas são perturbadoras e infelizmente muitas vezes duradouras. A palestra foi justamente uma luz para evitar tais ações tão desconfortantes e errôneas. E um conforto para todas que já passaram por isso. E é sempre bom lembrar que a culpa NUNCA é da vítima!”

Aluna do CAMP Pinheiros

# Avaliação de impacto

O Stand Up é, sem dúvidas, um treinamento transformador!

Nossa estratégia desde o começo foi fechar parcerias com empresas, organizações, escolas e universidades para treinar turmas fechadas. No entanto, encontramos dificuldade de adesão dos participantes.

Por outro lado, durante os webinars conseguimos bastante interação através das enquetes e de depoimentos espontâneos. Os retornos que recebemos de quem passou pelo treinamento, tanto durante quanto após o webinar, são muito emocionantes e revelam a relevância da discussão.

Ainda enxergamos muitas possibilidades de expansão do Stand Up, principalmente se pudermos contar com o apoio da L'Oréal na divulgação. Hoje temos 5 grandes empresas na fila de espera para o treinamento com forte potencial de alcance.

Queremos continuar levando a metodologia 5 D's para mais e mais pessoas.

Agradecemos a L'Oréal pela confiança.

Carolina Vieira - gerente do projeto e palestrante



# *Vamos juntas combater o assédio nas ruas?*

[parceria@cruzandohistorias.org](mailto:parceria@cruzandohistorias.org)

