

CRUZANDO HISTÓRIAS
RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024

São Paulo

2025



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2024

Organização da Sociedade Civil sem fins lucrativos dedicada à promoção da inclusão produtiva de mulheres em situação de desemprego ou vulnerabilidade social.

Responsável: Bia Diniz - Fundadora e Presidente



São Paulo

2025

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| SUMÁRIO | 4 |
| 1 QUEM SOMOS: MISSÃO, VISÃO E VALORES | 6 |
| 2 EIXOS DE ATUAÇÃO | 8 |
| 3 ONDE ESTAMOS E QUEM ATENDEMOS | 10 |
| 4 RECONHECIMENTOS DE 2024 | 11 |
| 5 PROGRAMA E PROJETOS | 12 |
| 5.1 Dados Gerais de Atendimento | 12 |
| 5.2 EscutAção | 13 |
| 5.2.1 Impacto ao longo dos anos | 14 |
| 5.2.2 Avaliação das atendidas | 14 |
| 5.3 Impulsione sua Carreira | 16 |
| 5.3.1 Semana da Carreira 2024 | 16 |
| 5.3.2 Impulsione Day | 18 |
| 5.3.3 Impulsione Pretas | 19 |
| 5.3.4 Mentoria Coletiva Edenred | 21 |
| 5.3.5 Processo Seletivo - Infojobs | 23 |
| 5.4 Mulheres no Centro ON | 24 |
| 5.5 Jornada do Cuidado | 25 |
| 5.6 Lazer e cultura | 27 |
| 5.7 Casa CH | 29 |
| 5.8 StandUp Combate ao assédio nas ruas | 30 |
| 6 COMUNICAÇÃO E MARKETING | 33 |
| 6.1 Eventos | 33 |
| 6.1.1 Agosto Lilás | 33 |
| 6.1.2 Corra por uma causa | 34 |
| 6.2 Dados imprensa | 34 |
| 6.3 Dados redes sociais | 36 |
| Instagram | 36 |
| Facebook | 37 |
| Website e Blog | 37 |
| 7 RESULTADOS FINANCEIROS 2024 | 39 |
| 7.1 Resultados Financeiros aplicados em 2024 | 39 |
| 7.2 Projetos e Programas Financiados | 39 |
| 7.3 Resumo Financeiro Geral | 40 |
| 8 PRINCIPAIS PARCEIROS | 41 |

| | |
|---|-----------|
| 8.1 Projetos: | 41 |
| 8.2 Apoio à Casa CH e ao EscutAção: | 41 |
| 8.3 Recolocação e Desenvolvimento Profissional | 42 |
| 8.4 Eventos e Ações Especiais | 42 |
| 8.5 Apoiadoras Institucionais | 42 |
| 8.6 Palestras, Doações e Parcerias Estratégicas | 43 |
| 9 ENCERRAMENTO | 44 |



1 QUEM SOMOS: MISSÃO, VISÃO E VALORES

A Cruzando Histórias Associação Civil (CNPJ n. 30.745.930/0001-35) é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, constituída em 28 de maio de 2018, que tem como área de atuação a defesa e a garantia de direitos das mulheres no mercado de trabalho.

A Cruzando Histórias tem como:

- Missão: quebrar as barreiras de isolamento e não pertencimento das mulheres no mundo do trabalho, por meio de acolhimento empático, reconhecimento e valorização de suas histórias.
- Visão: ser referência na promoção de conexões humanas no meio profissional e na ressignificação de carreiras femininas.
- Valores:
 - Escuta: estar disponível e presente;
 - Empatia: acolher, sentir junto e não condenar;
 - Colaboração: aprender e compartilhar conhecimentos e experiência;
 - Valorização Humana: respeito e valorização das pessoas e suas histórias; e
 - Responsabilidade: comprometimento com a causa, com sociedade e meio ambiente.

Nosso propósito é construir um mercado de trabalho seguro, igualitário e com mais oportunidades para as mulheres. Para isso desenvolvemos ações e projetos para acolher, desenvolver e promover a autonomia financeira de mulheres.

Nossa transformação social cresceu com a transformação digital:

- +140.000 pessoas atendidas em 7 anos
- +3.000 horas de orientação de carreira e apoio psicológico
- Conteúdo e oportunidades para uma rede de 80.000 pessoas
- 36% de recolocação nos projetos de empregabilidade



2 EIXOS DE ATUAÇÃO

Nossas ações estão alicerçadas em 4 pilares e são desenvolvidas de forma transversal:

Inclusão produtiva:

1. Impulsione sua Carreira - EAD preparatório para processos seletivos
2. Orientação de carreira individual
3. Curadoria de vagas e oportunidades
4. Workshops, palestras e processos seletivos com parceiros
5. Oferecimento de bolsas de qualificação profissional

Saúde integral e assistência social

6. Acolhimento psicológico
7. Assistência social para garantia de direitos
8. Orientação jurídica, com parceiros
9. Campanhas para acesso a consultas e exames, com parceiros

Combate às violências de gênero

10. Treinamentos gratuitos de combate ao assédio, como parte do movimento "Stand Up Contra o Assédio nas Ruas"
11. Acolhimento psicológico e orientação de carreira para mulheres vítimas de violência
12. Desenvolvimento de campanhas e treinamentos personalizados

Construção de rede

13. Rodas de conversa e oficinas
14. Intercâmbio de saberes com voluntárias
15. Comunidade para trocas e divulgação de oportunidades
16. Acesso a ingressos e saídas em grupo, visando lazer e bem-estar



3 ONDE ESTAMOS E QUEM ATENDEMOS

Atendemos mulheres de todas as regiões do Brasil, em situação de desemprego e/ou vulnerabilidade social. Nossos dados mostram o seguinte perfil predominante:

- Mulheres de 18 estados brasileiros, sendo 65% residentes em São Paulo;
- 58 são mães;
- 73 se autodeclaram pretas ou pardas;
- 91 estão sem trabalho e renda no momento do atendimento.

Além disso, os dados demográficos apontam que:

- A faixa etária média das participantes está entre 35 e 40 anos;
- A maioria pertence às classes sociais C, D e E;
- 68% possuem escolaridade entre graduação e pós-graduação.

4 RECONHECIMENTOS DE 2024

- Em 2024, a Cruzando Histórias, recebeu o [prêmio Melhores ONGs 2024](#), que reconhece as 100 melhores ONGs do Brasil. Sendo reconhecida também como a melhor ONG em Inclusão Produtiva do Brasil.
- Em 2024, a Cruzando Histórias recebeu o [Selo Doar de Gestão e Transparência](#).
- Em 2024, a Cruzando Histórias recebeu o certificado de ONG Verificada.
- Em 2024, a Cruzando Histórias recebeu o [certificado de Transparência](#);
- Em 2024, a Cruzando Histórias recebeu o [selo de Igualdade Racial da Prefeitura de São Paulo](#);
- Em 2024, a Cruzando Histórias recebeu o prêmio Empregabilidade Jovem Brasil 2024 da CIEE, que reconhece iniciativas pela inclusão produtiva no Brasil.

5 PROGRAMA E PROJETOS

5.1 Dados Gerais de Atendimento

| Ativações | Atendimentos |
|--|--------------|
| Atendimento Casa CH | 66 |
| EscutAção: Orientação de Carreira | 151 |
| EscutAção: Acolhimento Psicológico | 181 |
| EscutAção eQlibri: Acolhimento psicológico | 155 |
| EscutAção eQlibri: Orientação de carreira | 147 |
| Mulheres no Centro ON | 162 |
| Mulheres no Centro | 90 |
| Semana da Carreira | 198 |
| Impulsione Day | 75 |
| Impulsione Pretas | 279 |
| Hopi Hari | 164 |
| Jornada do Cuidado | 101 |
| Processo Seletivo - Fadelito | 198 |
| Mentoria Coletiva Edenred | 110 |

| | |
|------------------------------|------|
| Mutirão Bauducco | 55 |
| Processo Seletivo - Infojobs | 200 |
| Cirque du Soleil | 89 |
| Total | 2421 |

5.2 EscutAção

O EscutAção é fruto de uma metodologia própria da Cruzando Histórias, pautada no acolhimento, por meio da escuta ativa e empática (*prática da escuta do outro de maneira atenta e ativa, prestando-se atenção no conteúdo da mensagem e no sentimento expressado pelo outro*) e da comunicação-não violenta (*técnica de comunicação que objetiva gerar mais compreensão e colaboração dentro das relações pessoais, profissionais*).

O EscutAção ocorre por meio do acolhimento psicológico e da orientação de carreira para mulheres que estão buscando recolocação ou em transição profissional, e ambos tem como objetivo, respectivamente:

- Promover uma escuta ativa, que possa gerar reflexão e autoconhecimento sobre algum desafio atual. É um momento para falar sobre sentimentos e emoções presentes, momentos e vivências com algum ponto de dificuldade.
- Fortalecer a confiança e clareza em relação aos próximos passos em busca de novas oportunidades profissionais, a partir de uma escuta ativa e identificação das necessidades emocionais da mulher atendida, promovendo autoconhecimento, apresentação de ferramentas práticas e dicas personalizadas.

5.2.1 Impacto ao longo dos anos

- 5.000 Mulheres atendidas no EscutAção: desde 2017, atendemos nas modalidades presencial e online com acolhimento psicológico e orientação de carreira
- 500 Pessoas voluntárias formadas: todas as pessoas que se voluntariam com a Cruzando Histórias recebem formação na metodologia.

Em 2024 foram realizados 700 atendimentos no EscutAção:

- 364 - atendimentos de orientação de carreira
- 336 - atendimentos de Acolhimentos Psicológico
- 182 horas de orientação de carreira
- 168 horas de acolhimento psicológico

5.2.2 Avaliação das atendidas

- 9,6 Taxa de avaliação dos atendimentos
- 98% das atendidas recomendariam o EscutAção para outra mulher
- 96% consideram que a conversa as fizeram sentir mais seguras com relação aos assuntos que as trouxeram para o atendimento
- 88% se sentem mais preparadas para participar de processos seletivos
- 85% se sentem mais encorajadas a conquistar seus objetivos pessoais e profissionais
- 90% se sentem mais confiantes

Depoimentos das atendidas no Acolhimento Psicológico:

“Estou em um momento sensível e poder contar com o acolhimento foi muito importante, como poder arejar a mente para reconhecer o processo e os esforços”. Alyne Reis

“Atendimento muito satisfatório, profissional excelente com informações importantes para mim assim como observações necessárias para melhoria de vida. Agradeço o apoio e recomendaria para outras mulheres com certeza”. Lilian Siqueira

“Gostaria de parabenizar o projeto e a psicóloga pelo acolhimento, apesar de pouco tempo me auxiliou bastante e me ajudou em alguns aspectos citados no atendimento”. Thamirys Mendes

“Me senti muito acolhida e amparada, consegui organizar todos os meus sentimentos e emoções e estou me sentindo mais confiante para refletir e analisar sobre minha situação. Ela despertou em mim a questão do carinho comigo mesma, e isso foi muito importante”. Tuane Souza

Depoimentos das atendidas na Orientação de Carreira:

“A orientadora me orientou e indicou sobre os alguns recursos alternativos alinhados com o meu objetivo que podem facilitar na minha busca de novas oportunidades no mercado de trabalho. Foi super atenciosa, esclareceu algumas dúvidas. Me senti acolhida. Gratidão ❤️”. Thyanne Figueredo

“Foi a primeira vez na vida que recebi orientação de carreira. Estou desempregada há 2 anos. Em poucos minutos, meu currículo foi avaliado e me senti confiante para retornar ao mercado de trabalho.”

Foi realmente uma conversa muito proveitosa, com orientações diretas, precisas e de fácil entendimento”. Nayane Menezes

“Minha experiência foi maravilhosa! Um sopro de esperança no meio do caos. A sensação de ser ouvida de verdade e encorajada a tirar os projetos do imaginário e partir para ação sendo guiada por uma rota devidamente planejada”. Juliana Fernandes da Silva

“Eu me senti acolhida e amparada. Senti que tenho profissionais capacitados para me orientar e isso me traz muita segurança e bem-estar. A simpatia e o acolhimento (o sorriso) fizeram diferença no meu dia”. Sara Lima

5.3 Impulsione sua Carreira

5.3.1 Semana da Carreira 2024

A 6ª edição da Semana da Carreira teve como foco o autocuidado, a saúde mental e a empregabilidade de mulheres, especialmente aquelas que exercem o papel de cuidadora, tendo como tema: Quem cuida de quem cuida? A programação gratuita foi realizada entre os dias 23 e 25 de maio, com mais de 10 horas de conteúdo distribuídas em 11 atividades.

O evento promoveu a valorização do trabalho do cuidado e o fortalecimento da autoestima profissional, reunindo 198 participantes — sendo 98,5% mulheres — e gerando 488 visualizações adicionais no YouTube até 10 de junho.

A Semana da Carreira também contou com a presença de representantes de empresas parceiras, promovendo o diálogo entre mulheres em busca de oportunidades e profissionais de RH.

Temas abordados:

- Retorno ao trabalho após a maternidade
- Saúde financeira para empreendedoras (com o Coletivo Mães Negras do Brasil)
- Valorização do trabalho do cuidado
- Economia do cuidado e parentalidade
- Processo seletivo com empresas como Ultragaz, Grupo Cataratas e Colégio Fadelito
- Iniciativa “Filhos no currículo”

“Normalmente estou ocupada com alguma tarefa ou com filho e então fico com o celular tentando pelo menos ouvir atentamente. Tenho me esforçado a participar no que é proposto, mas como pouco me conheço, pois sempre vivi de forma muito automática, sinto dificuldade para olhar, falar e saber de mim. Tenho tentado me apoiar nessas propostas, buscando me expressar um pouco, para começar a me permitir me conhecer.”

Iva da Silva Cruz, participante da 6ª
Semana da Carreira

Depoimentos como este evidenciam o impacto emocional e inspirador da programação, ressaltando a importância do acolhimento e da escuta para o fortalecimento pessoal e profissional das participantes.

5.3.2 Impulsione Day

O Impulsione Day é uma iniciativa da Cruzando Histórias voltada à (re)inserção de mulheres no mercado de trabalho. Realizado em parceria com a empresa Adecco, o evento promoveu um painel interativo e uma mentoria coletiva com foco em empregabilidade, autoconfiança e planejamento de carreira.

A ação contou com 75 mulheres inscritas, das quais 37 participaram ao vivo — um índice de adesão de 49%. A maioria das participantes estava em situação de desemprego, sendo 53% pretas e pardas, e 30% beneficiárias de programas de transferência de renda, como o Bolsa Família. A atividade teve ênfase no acolhimento, escuta ativa e valorização da trajetória de vida e trabalho de cada mulher.

A programação se dividiu em dois momentos:

- Painel “Candidaturas Potentes”, mediado por Gabriela Mative, Diretora de Staffing da Adecco, com orientações práticas sobre o que é avaliado nos processos seletivos;
- Mentoria coletiva em pequenos grupos, com especialistas voluntárias da empresa parceira, abordando temas como LinkedIn, currículo e busca ativa por vagas.

Resultados alcançados:

1. Aumento de 51% na clareza sobre conhecimentos, habilidades e atitudes;
2. Crescimento de 90% na autoconfiança;

3. 80% das participantes se sentiram mais encorajadas a conquistar seus objetivos pessoais e profissionais.

“Foi um momento acolhedor. Quando estamos sozinhas, acreditamos que somente nós temos tantas incertezas sobre carreira. Mas, neste evento encontrei tantas outras mulheres assim como eu. E que bom saber que temos um lugar para nos encontrar!”

— Cláudia Palma, participante do Impulsione Day

Com atuação 100% online, o Impulsione Day reafirma o compromisso da Cruzando Histórias com a promoção de conexões e ferramentas que ampliam o acesso das mulheres a oportunidades de desenvolvimento e autonomia profissional.

5.3.3 Impulsione Pretas

O Impulsione Pretas é uma iniciativa da Cruzando Histórias dedicada à valorização e ao fortalecimento profissional de mulheres negras em situação de desemprego ou vulnerabilidade social. Em 2024, o programa teve como foco principal a inclusão digital, oferecendo painéis, rodas de conversa e formações sobre tecnologia, empreendedorismo e ferramentas para a recolocação no mercado de trabalho.

A edição impactou 281 mulheres e teve um percurso formativo cuidadosamente estruturado, que combinou atividades práticas, trocas inspiradoras e conteúdos voltados ao mundo digital do trabalho.

Perfil das participantes:

- 56% se autodeclararam pretas
- 61% são mães
- 52% com renda de até R\$1.302,00
- 41% possuem ensino superior completo
- 26% são beneficiárias de programas de transferência de renda

Principais ações:

- Painel sobre ferramentas digitais com Neiva Alves (Carreira Preta)
- Painel sobre aceleração de pequenos negócios com Sebrae Delas e Ginga Afrotech
- Formação online Mundo Digital do Trabalho, via plataforma Recode
- Workshop de Inteligência Artificial com voluntárias da Amdocs
- Roda de Conversa Presencial sobre relações raciais no mercado de trabalho, com voluntariado da Cardif
- Distribuição de materiais informativos e compartilhamento de oportunidades de emprego via QR Code

Resultados alcançados:

1. 100% de aumento na autoconfiança
2. 80% das participantes saíram mais encorajadas a buscar seus objetivos profissionais

3. 9,7 de satisfação média com as atividades

4. 9,8 de avaliação média do voluntariado

“Foi inspirador ouvir as histórias das mulheres que toparam a roda de conversa e perceber como as histórias de fato se cruzam. A experiência tanto de contar quanto de ser ouvida impacta profundamente quem fala e quem escuta.”

— Janaína Mayara Nery Saturnino,
voluntária

“Cheguei cheia de novidades, aprendi a fazer reunião no Teams. Fiz um treino com minhas filhas, melhorei meu LinkedIn e estou incrementando meu currículo.”

— Luciana Marques, participante

O Impulsione Pretas reafirma o compromisso da Cruzando Histórias em construir um mercado de trabalho mais justo, inclusivo e conectado com os potenciais das mulheres negras brasileiras.

5.3.4 Mentoria Coletiva Edenred

O Impulsione Day – Edenred foi uma ação de empregabilidade promovida pela Cruzando Histórias com foco no acolhimento e na troca de experiências entre mulheres em situação de vulnerabilidade social e voluntários(as) da empresa parceira. Realizado de forma online, o evento uniu mentoria coletiva, escuta ativa e incentivo à construção de novos caminhos profissionais.

A programação incluiu uma abertura institucional, um momento de integração entre voluntárias e participantes, e uma mentoria em pequenos grupos, com foco em empregabilidade, protagonismo e autoconfiança.

Perfil das participantes:

- 51% mulheres negras, pardas ou indígenas
- 88% pertencentes às classes C, D e E
- 57% em busca de recolocação no mercado de trabalho
- 20% interessadas em empreender
- 59% com ensino superior (graduação ou pós)
- Predominância da região Sudeste (86%)
- Média de idade: 34 anos

Resultados:

- 60% das mulheres relataram estar com mais autoconfiança profissional
- 43% sentiram-se mais encorajadas a alcançar seus objetivos
- Avaliação média do evento: 9/10

“Foi uma experiência de acolhimento, de partilha, de escuta, extremamente importante. Estou muito grata!”

— Berta Piamo, participante

5.3.5 Processo Seletivo - Infojobs

A Ação Infojobs foi uma iniciativa estratégica de empregabilidade desenvolvida em parceria com a plataforma Infojobs e duas empresas contratantes. O objetivo foi conectar mulheres da comunidade Cruzando Histórias a vagas exclusivas para áreas de atendimento e educação, com processo seletivo presencial realizado na sede da ONG, localizada na Galeria Califórnia, em São Paulo.

A ação teve como público prioritário mulheres da comunidade MNC (Meu Novo Começo), com atenção especial àquelas residentes na Grande São Paulo e com disponibilidade para comparecimento presencial. A comunicação foi direcionada em três frentes: mulheres que já haviam manifestado interesse via enquete anterior, todas as participantes do grupo MNC e o público geral da Comunidade CH.

Vagas ofertadas:

- Estágio como professora em escola de Educação Infantil (com bolsa de estudos para o curso de Pedagogia)
- Recepcionista em laboratório de medicina diagnóstica
- Auxiliar de atendimento em laboratório de medicina diagnóstica

O evento presencial foi planejado para garantir acolhimento, direcionamento claro e conexão direta com recrutadores parceiros. A iniciativa reforça a capacidade da Cruzando Histórias de construir pontes entre mulheres em situação de vulnerabilidade e oportunidades reais de inclusão produtiva.

5.4 Mulheres no Centro ON

O Mulheres no Centro ON foi um programa de capacitação em marketing digital e fortalecimento emocional voltado para mulheres em situação de vulnerabilidade, residentes no município de São Paulo. Ao longo de seis meses, a iniciativa ofereceu uma jornada completa de desenvolvimento pessoal e profissional com foco em empregabilidade, empreendedorismo e bem-estar.

Com duas turmas de 50 mulheres cada, o programa combinou atividades online e presenciais, garantindo acesso a mulheres com e sem recursos tecnológicos. A programação incluiu aulas práticas, mentorias coletivas, acolhimento psicológico, oficinas de trabalhabilidade e desafios semanais em comunidade online.

Perfil das participantes:

1. Média de idade: 39 anos
2. 63% pretas e pardas
3. 62,9% desempregadas | 14,2% autônomas sem CNPJ
4. 46% com ensino superior
5. 38% chefes de família

Principais ações e resultados:

- Capacitação em Marketing Digital com 70% de assiduidade mínima em todas as turmas

- Acolhimento psicológico individual, com aumento de 54% na autoconfiança
- Formação complementar com foco em soft skills e trabalhabilidade (Impulsione EAD)
- Oficinas práticas presenciais e online sobre comunicação, leitura e marketing
- Mentorias coletivas online com voluntárias selecionadas e treinadas
- Certificação e formatura presencial, com 48 mulheres concluintes na etapa 2
- Nota média de satisfação: 9,1/10

“Foi inspirador, me trouxe ânimo em fazer algo por mim mesma como há muito tempo não fazia. Conhecer as histórias de mulheres tão incríveis me impulsionou a continuar.”

— Participante do programa MNC ON

O Mulheres no Centro ON reafirma a potência das capacitações acessíveis, com linguagem e metodologia sensíveis à realidade das mulheres. A ação ampliou as possibilidades de geração de renda, ao mesmo tempo em que promoveu autoestima, confiança e conexão.

5.5 Jornada do Cuidado

A Jornada do Cuidado é uma ação voltada à promoção da saúde física e mental das mulheres, por meio de atividades que combinam informação, acolhimento e práticas de autocuidado. Realizada em dois

dias — um presencial e outro online —, a ação integrou a agenda da Cruzando Histórias às campanhas do Setembro Amarelo e Outubro Rosa, com foco na prevenção e no cuidado integral.

Programação:

- *Presencial (Casa CH):* Atenção plena, roda de conversa sobre saúde mental, palestra sobre autoestima
- *Online:* Nutrição comportamental, prática de exercícios em casa, cuidados com a saúde bucal.

Resultados alcançados:

- 168 mulheres impactadas
- 33% de melhora na clareza e conhecimento sobre cuidados com a saúde física e mental
- 148 visualizações ao vivo na transmissão online
- 65% de taxa de presença no encontro presencial
- 9% das participantes estavam pela primeira vez em uma ação da CH

Perfil das participantes:

- Média de idade: 45 anos
- 58% são chefes de família | 31% são mães
- 46% solteiras | 42% casadas
- 63% pretas e pardas
- 65% estão desempregadas ou empreendendo como autônomas
- Escolaridade: 38% pós-graduação, 27% graduação
- Renda: predominância das classes C e E

“Esse é um espaço que empodera mulheres de fato. Tivemos aulas e informações riquíssimas que, se precisássemos arcar com os custos, seriam inacessíveis para muitas de nós.”

A Jornada do Cuidado reforça o compromisso da Cruzando Histórias com a promoção de uma vida mais saudável, autônoma e informada para as mulheres que cruzam nossos caminhos.

5.6 Lazer e cultura

No contexto do desemprego, a sobrecarga emocional e a insegurança financeira impactam diretamente a autoestima e o bem-estar das mulheres e de sua família. Diante desse cenário, a Cruzando Histórias entende que o acesso a experiências de lazer e cultura são uma ferramenta essencial para a reconstrução da confiança, do pertencimento e da motivação para novas oportunidades.

Em 2024, proporcionamos momentos inesquecíveis para as mulheres atendidas e seus filhos, com visitas ao Hopi Hari e ao espetáculo do Cirque du Soleil. Essas experiências foram mais do que simples passeios – foram oportunidades de resgate da alegria, fortalecimento de laços familiares e incentivo à imaginação e ao otimismo.

Ao saírem da rotina de desafios e se permitirem viver momentos de diversão e encantamento, essas mulheres puderam enxergar novas possibilidades e renovar suas energias para seguir em frente. Acreditamos que a transformação social acontece não apenas pela empregabilidade, mas também pelo direito ao lazer e à cultura, elementos fundamentais para o pleno desenvolvimento humano.

“Aos 33 anos realizei um sonho de infância que nunca consegui realizar por falta de condições. Com o tempo nem sabia que isso ainda estava vivo em mim. A alegria foi imensa! Comprei um algodão doce para presentear minha criança interior que estava muito feliz e realizada.”
Roberta Paz

“Minha filha teve o dia mais feliz da vida (assim ela me disse). Tenho certeza de que minhas condições hoje não seriam capazes de trazer memórias como essas.” Geisa Ferraz

“Parecia um sonho, foi um dia muito feliz e ensolarado. Grata por esta instituição que pensa além do básico e nos proporciona experiências que fortalecem nossos vínculos com a ONG e também familiares.” Denize

“Foi uma experiência encantadora e significativa, pois aconteceu no feriado da Consciência Negra, e eu como mulher preta tive a oportunidade de levar meus meninos para um lugar incrível.” Mônica Marcelino

“Primeira vez da minha filha no parque, foi lindo ver a felicidade dela. Graças ao projeto, pude aproveitar esse dia de diversão e conhecer pessoas especiais que espero levar pra vida.”
Gabriela Conceição

Os depoimentos revelam que a experiência foi, para muitas mulheres, uma reparação simbólica — permitindo o reencontro com a criança interior, a realização de sonhos adiados, e a construção de memórias afetivas com seus filhos.

Relatos como os de Roberta, que presenteou sua criança interior com um algodão doce, e de Geisa, cuja filha declarou ter vivido “o dia mais feliz da vida”, demonstram o impacto profundo que uma ação cultural pode gerar em trajetórias marcadas por privações. Mais do que uma pausa na rotina, a ação atuou como ferramenta de fortalecimento emocional, pertencimento e reconhecimento.

Também emergem narrativas potentes de identidade e orgulho, como o depoimento de Mônica, que conecta a vivência ao Dia da Consciência Negra, resgatando o valor simbólico do acesso ao lazer para mulheres negras e seus filhos.

A ação se afirma, assim, como parte da política do cuidado ampliado praticada pela Cruzando Histórias: cuidar também é rir, se divertir, descansar, encontrar outras mulheres, e sentir-se parte de uma comunidade que acredita que todas têm direito à alegria.

5.7 Casa CH

A Casa CH é um espaço de promoção de desenvolvimento e empoderamento feminino, localizada na rua Galeria Califórnia - R. Br. de Itapetininga, 255 - Sala 605, 6º andar - República, São Paulo - SP.

Em maio de 2024, a Casa CH celebrou seu segundo ano de funcionamento. Além de sede da organização, a Casa CH é um espaço de apoio, desenvolvimento e inclusão para pessoas que se identificam como do gênero feminino, em situação de desemprego, transição de

carreiras ou empreendendo, com 18 anos de idade ou mais, com qualquer nível de escolaridade.

O espaço oferece, de maneira gratuita, oficinas e palestras, acesso a computadores, orientação de carreira, assistência para elaboração de currículos, melhor uso do LinkedIn e aconselhamento para entrevistas, com o objetivo de impulsionar a recolocação profissional das mulheres assistidas pela organização.

Entre janeiro e dezembro de 2024, todas as mulheres que responderam à pesquisa de satisfação avaliaram seus atendimentos na Casa CH com nota máxima (10). Isso representa 100% de aprovação quanto à qualidade do atendimento recebido.

Além disso, 100% das respondentes também atribuíram nota 10 à pergunta "Quanto você recomendaria a ONG Cruzando Histórias para outra mulher?", reforçando o alto grau de confiança e satisfação com a atuação da organização.

Esses dados refletem o impacto positivo dos serviços prestados pela Casa CH e a força do vínculo estabelecido com as mulheres atendidas.

5.8 StandUp Combate ao assédio nas ruas

O treinamento Stand Up foi criado pela Right To Be (anteriormente conhecida como Hollaback), uma ONG norte-americana reconhecida por sua atuação no enfrentamento ao assédio e à importunação sexual. A formação é baseada na metodologia dos 5Ds: distrair, delegar, documentar, dialogar e direcionar.

No Brasil, a Cruzando Histórias é a responsável por levar esse conteúdo adiante, em parceria com a L'Oréal Paris, oferecendo capacitações gratuitas e online para colaboradores de empresas, estudantes do ensino médio e do ensino superior.

As sessões, que podem ser realizadas de forma online ou presencial, são conduzidas por facilitadoras da Cruzando Histórias certificadas na metodologia. Durante o treinamento, os participantes aprendem como aplicar os 5Ds para reconhecer e agir diante de situações de assédio de forma segura e eficaz.

Em 2024, tivemos marcos importantes do projeto, como a parceria com SENAC e SESC Rio, onde realizamos mais de 10 sessões de treinamento e 6 mil pessoas treinadas entre os meses de março e junho.

Ao longo do ano, um parceiro do Grupo Mateus realizou treinamento no formato EAD, realizando 8.855 pessoas treinadas.

Tivemos nossa primeira parceria com clube de futebol Botafogo, promovendo sessões de treinamento presenciais e ativações no jogo, contemplando ao todo mais de 1200 pessoas treinadas.

Em setembro, junto com L'Oréal e CIEE, estivemos na feira de empregabilidade para jovens aprendizes do CIEE e realizamos o treinamento no palco e posteriormente, o treinamento ficou no site oficial da feira, totalizando mais 35 mil pessoas treinadas.

Resultados do número de treinados por mês:

1. Janeiro: 589
2. Fevereiro: 7.247
3. Março: 8.538
4. Abril: 5.415
5. Maio: 11.818
6. Junho: 3.727
7. Julho: 539
8. Agosto : 5.236
9. Setembro: 36.017
10. Outubro: 144
11. Novembro: 863
12. Dezembro: 456

Webinars realizados 2024: 38

Pessoas treinadas 2024: 80.589

6 COMUNICAÇÃO E MARKETING

6.1 Eventos

6.1.1 Agosto Lilás

Em alusão ao Agosto Lilás, mês de enfrentamento à violência contra a mulher, a Cruzando Histórias realizou o painel online "Marketing de causa e o enfrentamento à violência de gênero", promovido no dia 27 de agosto de 2024 via Google Meet.

O evento teve como objetivo apresentar os resultados dos projetos desenvolvidos com L'Oréal Paris ("Stand Up Contra o Assédio nas Ruas") e eQlibri® (PepsiCo) ("Viva com gosto de liberdade!"), além de promover um espaço de troca sobre o papel das marcas na transformação social e na prevenção à violência de gênero.

Com foco em empresas comprometidas com causas sociais, o painel contou com a presença de:

1. Ana Carolina Castanhe – Gerente de Marketing eQlibri e PopCorners;
2. Luana Tomaz – Líder de Diversidade e Inclusão da Divisão de Produtos de Grande Público da L'Oréal Paris;
3. Jéssica Sano (abertura) e Carolina Vieira (mediação), representando a Cruzando Histórias.

A divulgação do evento e de seus desdobramentos foi conduzida pela área de Comunicação, por meio de canais como redes sociais, newsletter e lista de contatos corporativos. A ação fortaleceu o posicionamento institucional da organização como agente articulador de iniciativas de impacto, e reforçou a importância do engajamento corporativo no enfrentamento à violência contra a mulher.

6.1.2 Corra por uma causa

No segundo semestre de 2024, a Cruzando Histórias foi a ONG beneficiada da corrida Corra por uma Causa, idealizada pela artista Zélia Duncan pela ímã Conexões com Propósito. O evento reuniu esporte, solidariedade, música e impacto social no Parque Villa-Lobos, em São Paulo, no dia 4 de agosto de 2024.

Com o objetivo de unir diferentes públicos em torno da causa da saúde mental das mulheres, o evento contou com:

- Corrida e caminhada em modalidades de 5km e 10km;
- Show da própria Zélia Duncan, Liniker e Fernanda Abreu;
- Treinamento “Stand Up Contra o Assédio nas Ruas” ministrado pela Bia Diniz, fundadora e diretora executiva da Cruzando Histórias.

A renda do evento foi revertida para apoiar o EscutAção.

A campanha teve ampla repercussão na imprensa e nas redes sociais, e foi responsável por um dos posts com maior engajamento do ano no Instagram da Cruzando Histórias, com mais de 3 mil interações.

 [Saiba mais.](#)

6.2 Dados imprensa

Em 2024, a Cruzando Histórias esteve presente em diversos veículos de comunicação, reforçando seu papel como referência nacional em inclusão produtiva e enfrentamento à violência contra a mulher. Foram:

- 35 participações em meios digitais, como sites, blogs e podcasts;

- 2 participações na televisão, com destaque para TV Globo e TV Brasil;
- 2 no impresso, sendo ambos também replicados em suas versões digitais.

Dentre os destaques do ano está a participação da fundadora Bia Diniz no podcast Bom dia, Obvious. No episódio, que foi ao ar em 28 de março de 2024, Bia conversou com Marcela Ceribelli sobre reconstrução de carreira, autoestima e o valor de uma escuta empática. O conteúdo emocionou ouvintes e gerou ampla repercussão nas redes sociais da Obvious e da Cruzando Histórias.

 [Ouça aqui.](#)

Outros destaques relevantes incluem:

TV Globo – “*Multiplicação do bem: iniciativa de igreja capta doações para ajudar mulheres em situação de vulnerabilidade*”, 02/10/2024

 <https://globoplay.globo.com/v/12971687/>

TV Brasil – Participação no programa “*Sem Censura*”, com Zélia Duncan, 24/10/2024

 <https://www.cruzandohistorias.org/post/sem-censura-tv-brasil>

Mamilos Podcast – Episódio com foco em estratégias antiassédio, 23/08/2024



<https://www.cruzandohistorias.org/post/guia-antiss%C3%A9dio-mamilos>

Jornal Extra – Divulgação do curso gratuito em parceria com a Odontoprev, 14/08/2024



<https://extra.globo.com/noticias/rio/odontoprev-oferece-15-vagas-gratuit>

[as-em-curso-para-mulheres-em-situacao-de-vulnerabilidade-social-26741599.html](https://www.cruzandohistorias.org.br/as-em-curso-para-mulheres-em-situacao-de-vulnerabilidade-social-26741599.html)

Jornal do Brás – Matéria sobre a premiação da Cruzando Histórias entre as 100 melhores ONGs do país

Gazeta da Semana – Reportagem sobre a Jornada da Mulher, 24/09/2024



<https://gazetadasemana.com.br/noticia/192282/descubra-o-poder-do-auto-cuidado-na-jornada-da-mulher>

6.3 Dados redes sociais

A área de Comunicação da Cruzando Histórias utilizou as redes sociais de forma estratégica ao longo de 2024, com o objetivo de atrair beneficiárias, fortalecer a imagem institucional e ampliar o engajamento com empresas e apoiadores.

Instagram

Ao longo do ano, o perfil da Cruzando Histórias no Instagram apresentou uma taxa de crescimento de 21,78%, totalizando 3.401 seguidores.

Entre os conteúdos com maior alcance, destaca-se o post publicado em 29 de julho de 2024, relacionado à corrida com Zélia Duncan, que obteve 3.073 interações e alcançou mais de 36 mil contas.

O conteúdo do perfil gerou:

1. 521.042 impressões

2. 11.804 interações
3. 15.198 visitas ao perfil
4. 2.230 cliques no link da bio

O melhor story foi publicado em 30/11/2024, registrando 792 interações e uma taxa de resposta significativa.

[🔗 Link do post com maior engajamento.](#)

Facebook

A atuação no Facebook apresentou números mais modestos, com 468 curtidas no período e uma taxa de crescimento de -0,45%. O post de maior engajamento, publicado em 10 de outubro de 2024, teve 2 interações e uma taxa de engajamento de 16,67%, demonstrando o uso mais institucional da rede.

[🔗 Link para o vídeo mais utilizado.](#)

LinkedIn

Com uma atuação focada em relacionamento com empresas, o LinkedIn se consolidou como canal estratégico da Cruzando Histórias. A publicação com maior destaque foi feita em 14 de dezembro de 2024, com 35 interações e uma taxa de engajamento de 33,21%, relacionada à participação da diretoria da ONG em uma lista da Favikon de influenciadoras de impacto.

Website e Blog

O site da organização registrou 43.130 sessões e 22.933 novos usuários ao longo do ano. As páginas mais visitadas foram:

/vagas-emprego-trabalho – 10,53% das visitas (19.802 acessos)

/para-mulheres – 7.250 acessos

/quem-somos – 6.738 acessos

/escutacao-acolhimento-psicologico – 3.913 acessos

A origem do tráfego foi majoritariamente social, com 42.567 visitas originadas de redes sociais, comprovando a eficiência da estratégia integrada entre conteúdo e navegação.



7 RESULTADOS FINANCEIROS 2024

7.1 Resultados Financeiros aplicados em 2024

Em 2024, a Cruzando Histórias consolidou sua atuação por meio da captação de recursos diversos, que viabilizaram múltiplos projetos e programas de impacto social para as mulheres. Abaixo detalhamos os recursos financeiros aplicados em cada frente:

7.2 Projetos e Programas Financiados

Documentário

Associação 1BI

Recursos captados: R\$ 1.600,00

Emendas Parlamentares

Coletivo Feminista: R\$ 75.000,00

Mulheres no Centro On: R\$ 149.000,00

Total em Emendas: R\$ 224.000,00

Receitas de Associação - Empresas

Empresas como Embaquim, Forest Paper, Odontoprev e Ultragaz contribuíram com:

Total: R\$ 86.000,00

Doações de Empresas (Nacional)

Diversos parceiros contribuíram como: Aurea Store, HI Consultoria Em Negócios Ltda., Instituto Brasileiro De Direito Imobiliário – IBRADIM, Instituto Phomenta Instituto Rede Mulher Empreendedora, Lseg, Resolution Latin América Pesquisa Clinic, Ticket Serviços S.A. e Uk Online Giving Foundation.

Total: R\$ 98.451,87

Receitas de Palestras

Parcerias com empresas como: Alelo, Aura Minerais Participações Ltda, Bank Of América, Comuto Serviços De Tecnologia Ltda., Engie Brasil Energia S.A., Jamef Encomendas Urgentes, Mol Impacto, Paineiras-Corcovado S.A., RN Newad, Schulz S.A., Sener Engenharia E Sistema Ltda Ticket Serviços S.A.

Total: R\$ 96.020,00

Receitas de Treinamentos

Destinadas principalmente por L'Oréal.

Total R\$ 10.800,00

Projeto EscutAção - Acolhimento Psicológico

Com patrocínio de ímã Conexões, Edenred e Pepsico : R\$ 311.990,10

Projeto Impulsione Pretas

Com apoio de Amdocs, Cardif e Faber Castell: R\$ 30.000,00

Projeto Stand Up Contra o Assédio nas Ruas- L'Oréal

Total arrecadado: R\$ 466.412,00

7.3 Resumo Financeiro Geral

O total arrecadado e aplicado em todos os programas e projetos ao longo de 2024 foi de R\$ 1.325.273,97, refletindo o compromisso da Cruzando Histórias em mobilizar recursos para causas sociais com responsabilidade, transparência e impacto positivo para as mulheres atendidas em situação de vulnerabilidade.

8 PRINCIPAIS PARCEIROS

A atuação da Cruzando Histórias só é possível graças ao apoio de empresas que acreditam no potencial do nosso trabalho. Em 2024, fortalecemos alianças e celebramos novas parcerias que viabilizaram projetos de impacto direto na vida de milhares de mulheres. A seguir, destacamos nossas principais apoiadoras e o tipo de colaboração estabelecida com cada uma delas:

8.1 Projetos:

- L'Oréal Paris foi uma das grandes parceiras do ano, viabilizando o projeto Stand Up, focado no enfrentamento à importunação sexual. Com essa parceria, alcançamos milhares de pessoas com treinamentos;
- LSEG Foundation, por meio do LSEG Foundation Grant, apoiou o projeto Mulheres no Centro voltado à inclusão produtiva de mulheres;
- PepsiCo, com a marca eQlibri, financiou atendimento psicológico e orientação de carreira dentro do projeto “Viva com gosto de liberdade”;
- O projeto Impulsione Pretas, voltado à recolocação de mulheres negras, contou com o apoio das empresas: AMDOCS, BNP Paribas Cardif, Faber Castell, SEBRAE e Carreira Preta.

8.2 Apoio à Casa CH e ao EscutAção:

Empresas que garantiram o funcionamento e a manutenção do nosso espaço físico, possibilitando atendimentos e encontros presenciais:

- Odontoprev;
- Ultragaz;

- Suvinil;
- Ímã Conexões com Propósito.

8.3 Recolocação e Desenvolvimento Profissional

Empresas que impulsionaram as ações de empregabilidade, formações e acesso ao mercado:

- Fadelito;
- Infojobs;
- Coletivo Pinheiros – Associação de Comerciantes do Bairro;
- Adecco.

8.4 Eventos e Ações Especiais

- Edenred viabilizou o Impulsione Day;
- Mol Impacto e Libbs, com doações revertidas de seus produtos, contribuiu com iniciativas de bem-estar e cuidado com a saúde;
- Cirque du Soleil e Hopi Hari colaboraram com ações voltadas ao lazer e à construção de redes entre as mulheres atendidas;
- Amarelinho, nosso parceiro de mídia, foi essencial para a amplificação das nossas campanhas, apoiando a divulgação das nossas ações e fortalecendo nossa presença junto ao público.

8.5 Apoiadoras Institucionais

Empresas e profissionais que atuaram como apoiadores institucionais, garantindo estrutura, tecnologia e suporte ao nosso dia a dia:

- Marina Silveira Advogada
- Clicksign
- Umblar

- Ribas e Next One

8.6 Palestras, Doações e Parcerias Estratégicas

Além das parcerias diretas com projetos, recebemos importantes contribuições financeiras de empresas que acreditam em nosso propósito.

Dentre elas, destacam-se:

- Alelo;
- AURA Minerals;
- Bank of America;
- ENGIE Brasil Energia;
- Jamef;
- Schulz S/A;
- MSD;
- Sener Engenharia;
- Entre outras.

9 ENCERRAMENTO

Encerrar um ciclo é sempre uma oportunidade de reconhecer o caminho percorrido, e respirar fundo antes do próximo passo.

Em 2024, a Cruzando Histórias foi além da escuta. Fomos ação, presença e potência. Acolhemos sonhos, reconstruímos vínculos, ampliamos o acesso ao trabalho e ao cuidado, e afirmamos, mais uma vez, que histórias de dor podem ser transformadas em caminhos de autonomia.

Nada disso seria possível sem o comprometimento de cada mulher que confiou em nós, da equipe que constrói com tanto afeto e técnica, e dos parceiros que seguem acreditando em impacto social com propósito.

Somos uma organização reconhecida nacionalmente, premiada pela inclusão produtiva — mas, acima de tudo, seguimos sendo um espaço seguro para mulheres que buscam recomeçar.

Seguimos com coragem e consistência, porque ainda há muito por fazer.

Seguimos cruzando histórias. E reescrevendo futuros.

Com carinho e esperança,

Bia Diniz

Fundadora e Presidente da Cruzando Histórias