



Cruzando  
Histórias

# Relatório de Atividades 2023

[WWW.CRUZANDOHISTORIAS.ORG](http://WWW.CRUZANDOHISTORIAS.ORG)

# Sumário

**02** A Cruzando Histórias

## Serviços

**04** A Casa CH

**06** EscutAção  
Orientação de  
Carreira

**08** EscutAção  
Acolhimento  
Psicológico

**10** Comunidade  
CH

**12** Palestras e  
Treinamentos

**14** Bolsas de  
Estudos

**16** Impulsione  
sua Carreira  
EAD

## Programas e Projetos

**18** EscutAção  
Mães

**24** Mulheres no  
Centro

**20** Impulsione  
sua Carreira

**28** Stand Up  
Contra o  
Assédio

**26** Canal de  
Acolhimento

## Ações e Eventos

**30** Ação Colgate

**31** Eventos

## Outros Resultados

**37** Redes Sociais,  
Site e Blog

**38** Imprensa

**39** Parcerias

**40** Resultados  
Financeiros

**41** Perspectivas  
para 2024



# Cruzando Histórias

A Cruzando Histórias Associação Civil (CNPJ 30.745.930/0001-35) é uma organização da sociedade civil, sem fins lucrativos, constituída em **28 de maio de 2018**, que tem como eixo de atuação a defesa e a garantia de direitos das mulheres no mercado de trabalho.

A Cruzando Histórias tem como:

## Missão



Quebrar as barreiras de isolamento e não pertencimento das mulheres no mundo do trabalho, por meio de acolhimento empático, reconhecimento e valorização de suas histórias.

## Visão



Ser referência na promoção de conexões humanas no meio profissional e na ressignificação de carreiras femininas.

## Valores



- Escuta: estar disponível e presente;
- Empatia: acolher, sentir junto e não condenar;
- Colaboração: aprender e compartilhar conhecimentos e experiência;
- Valorização Humana: respeito e valorização das pessoas e suas histórias;
- Responsabilidade: comprometimento com a causa, com sociedade e meio ambiente.

A organização tem por objetivos de relevância pública e social promover a assistência social integral, **gratuita e continuada a mulheres** com 18 anos ou mais, em situação de vulnerabilidade ou risco social e pessoal, incluindo vítimas de violência doméstica, abuso, exploração ou discriminação, por meio do desenvolvimento de ações voltadas à garantia de direitos, como acesso a serviços de saúde, incluindo saúde mental, capacitação profissional, geração de renda, empoderamento e desenvolvimento social em sentido amplo.

A Cruzando Histórias possui uma **metodologia própria**, pautada no acolhimento através da escuta ativa e empática (*prática da escuta do outro de maneira atenta e ativa, prestando-se atenção no conteúdo da mensagem e no sentimento expressado pelo outro*) e da comunicação-não-violenta (*técnica de comunicação que objetiva gerar mais compreensão e colaboração dentro das relações pessoais, profissionais*). Os colaboradores da Cruzando Histórias construíram projetos e programas sociais pautados nessa metodologia e nos valores da organização.

Em **fevereiro** fizemos uma **pesquisa de empregabilidade mulheres** que participaram dessas atividades em 2023, com uma **taxa de recolocação de 32%**.



SERVIÇOS

# Casa CH



Em **maio de 2023**, a **Casa CH** celebrou seu primeiro ano de funcionamento. Além de sede da organização, a Casa CH é um espaço de apoio, desenvolvimento e inclusão para pessoas que se identificam como do gênero feminino, em situação de desemprego, transição de carreiras ou empreendendo, com 18 anos de idade ou mais, com qualquer nível de escolaridade.

O espaço oferece, de maneira **gratuita**, oficinas e palestras, acesso a computadores, orientação de carreira, assistência para elaboração de currículos, melhor uso do *LinkedIn* e aconselhamento para entrevistas, com o objetivo de impulsionar a recolocação profissional das mulheres assistidas pela organização.



Em 2023, a Casa CH foi reconhecida pela 6ª Edição do **Selo de Direitos Humanos e Diversidade** da Secretaria Municipal de Direitos Humanos e Cidadania de São Paulo (SMDHC-SP), na categoria **Transversalidade**.

## ODS contempladas

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



## Recursos financeiros aplicados

Para a manutenção e viabilização dos atendimentos na Casa CH, foi arrecadado o valor total de **R\$17.720,53** em 2023, sendo R\$13.538,00 arrecadado através de doações de pessoas físicas e jurídicas e R\$4.182,53 através de sublocação do espaço.

## Impacto alcançado em 2023:



Distribuição de **250 kits de higiene**, melhorando condições de vida e garantindo itens essenciais para mulheres em situação de vulnerabilidade social.



Atendimento de **112 mulheres** em orientação de carreira, capacitando individualmente e promovendo igualdade de gênero.



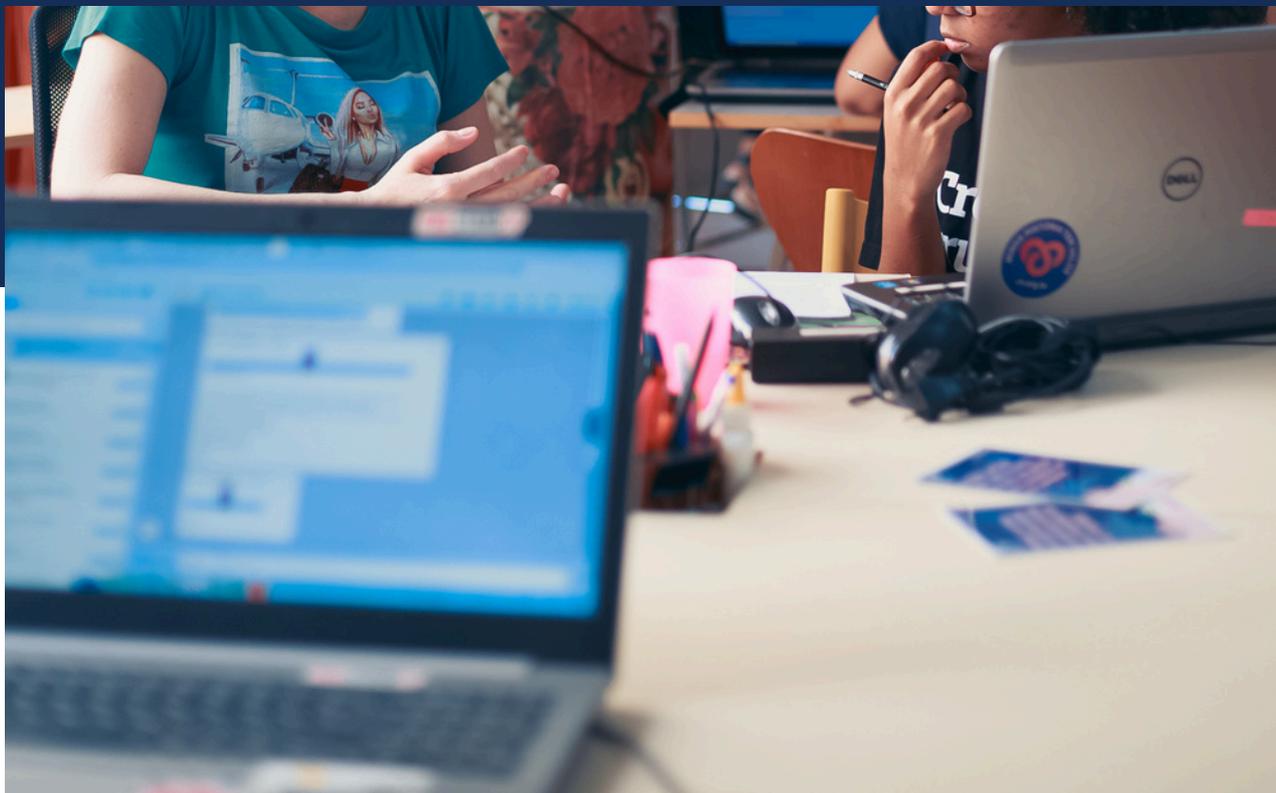
Disponibilização de **acesso à tecnologia** para 112 mulheres, reduzindo disparidades digitais e promovendo inclusão digital.



Satisfação das mulheres assistidas em **10** (de 1 a 10).

SERVIÇOS

## EscutAção Orientação de Carreira Online



O “EscutAção Orientação de Carreira Online” foi desenvolvido pela Cruzando Histórias por meio de uma metodologia própria, visando proporcionar escuta ativa e empática, além de orientação de carreira, direcionadas especificamente para pessoas que se identifiquem como do gênero feminino, que estejam em situação de desemprego, com 18 anos ou mais e com qualquer nível de escolaridade.

### ODS contempladas

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável





## Recursos financeiros aplicados

Não houve aplicação de recursos financeiros.

## Impacto alcançado em 2023:



**74 mulheres** beneficiadas por meio das sessões individualizadas do EscutAção entre os meses de fevereiro a dezembro de 2023.



Satisfação das mulheres assistidas em **10** (de 1 a 10).

SERVIÇOS

## EscutAção Acolhimento Psicológico Online

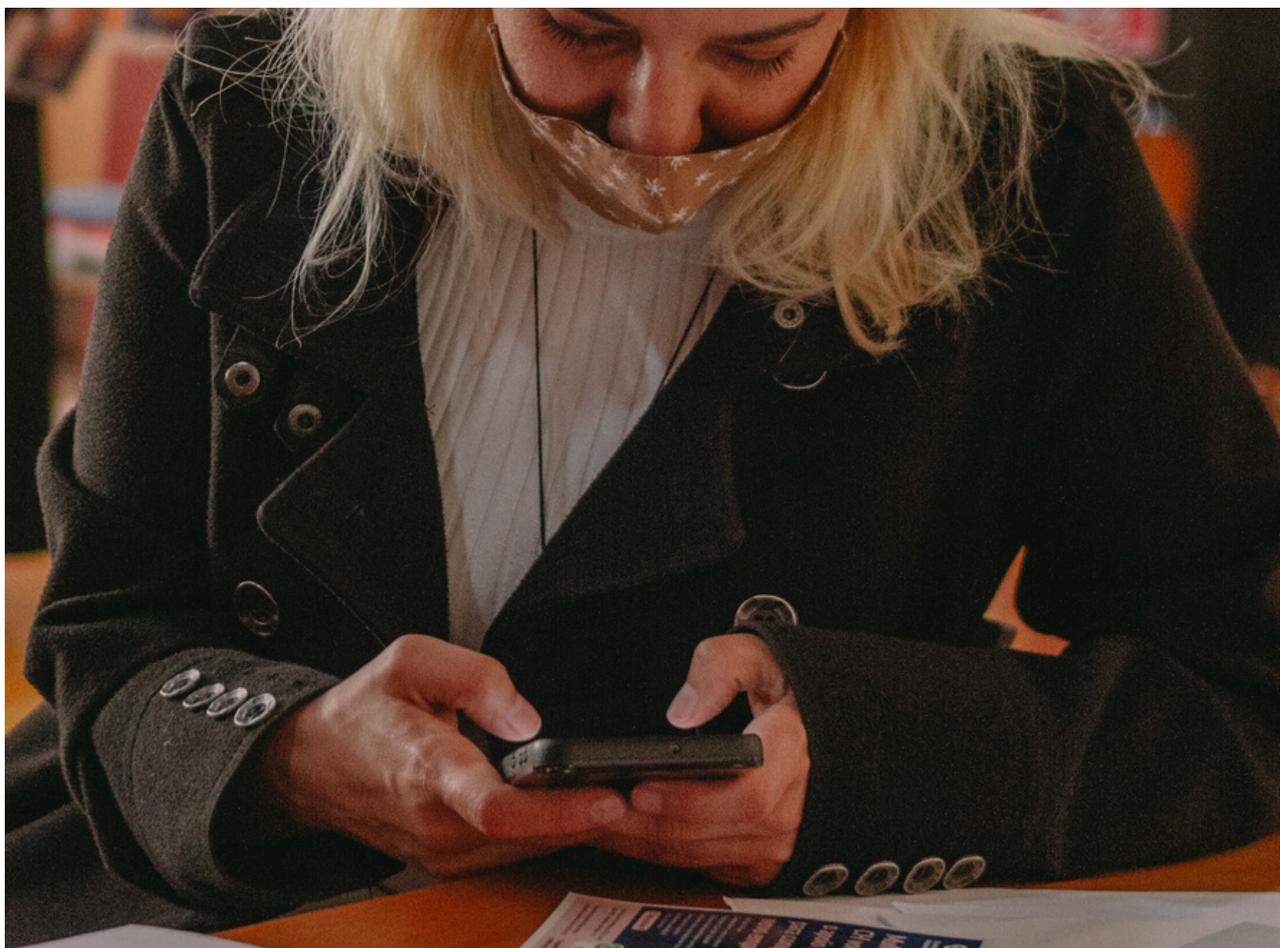


O "EscutAção Acolhimento Psicológico Online" foi desenvolvido pela Cruzando Histórias, conta com 5 vagas de atendimento disponibilizadas semanalmente e visa proporcionar um momento de escuta para que as mulheres que se encontram em situação de desemprego e buscam por recolocação profissional, possam falar sobre os desafios e sentimentos que envolvem esse processo, gerando fortalecimento emocional durante esse momento de suas vidas.

### ODS contempladas

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável





## Recursos financeiros aplicados

Em 2023 contamos com **R\$13.000,00**, sendo o apoio do Edital Rede de Microprojetos - União Solidária com o valor de R\$5.000,00 e da Amazon com o valor de R\$8.000,00.

## Impacto alcançado em 2023:



**111 mulheres** atendidas por meio das sessões individualizadas do EscutAção entre os meses de janeiro a dezembro de 2023.



Satisfação das mulheres assistidas em **9.7** (de 1 a 10).

SERVIÇOS

# Comunidade CH



A **Comunidade CH**, é um espaço online, via *WhatsApp*, para mulheres que desejam impulsionar sua empregabilidade, construir sua autonomia pessoal e financeira, fortalecer sua autoestima e empoderamento.

## ODS contempladas

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



## Público-alvo

Pessoas que se identifiquem como do gênero **feminino**, que estejam em situação de desemprego, com 18 anos de idade ou mais, com qualquer nível de escolaridade.

## Recursos financeiros aplicados

Não houve aplicação de recursos financeiros.

### Impacto alcançado em 2023:



**200 mulheres** participantes na Comunidade CH.



Alcance de **10% de interação** das mulheres na comunidade, incluindo comentários, enquetes e compartilhamentos de conteúdo.



Compartilhado **1 boletim informativo semanal** com as últimas notícias, vagas de trabalho e atualizações da Cruzando Histórias.



Facilitação de **1 processo seletivo exclusivo** para as mulheres participantes da Comunidade CH.



Acesso a cursos profissionais para **60 mulheres** em parceria com o Google, concedendo **bolsas de estudo** em áreas como Design de UX, Análise de Dados e Suporte em TI.

SERVIÇOS

# Palestras e treinamentos



Através da realização de [palestras, treinamentos e workshops](#) a Cruzando Histórias busca contribuir para construção de ambientes de trabalho mais inclusivos, transformadores e acolhedores para mulheres, considerando as disparidades de gênero presentes na sociedade.

## ODS contempladas

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



## Recursos financeiros aplicados

Nenhum recurso financeiro foi aplicado.

A renda obtida com a realização de palestras foi totalizada em **R\$103.630,00**.

Em 2023 realizamos **17 palestras** nas seguintes empresas parceiras:

 <b>Acciona</b>	1 palestra
 <b>BECOME X</b>	1 palestra
 <b>Beiersdorf</b>	1 palestra
 <b>DocuSign</b>	1 palestra
 <b>Gondim</b> <small>Gondim Albuquerque Negreiros ADV</small>	1 palestra
 <b>FUNBIO</b> <small>FUNDO BRASILEIRO PARA A BIODIVERSIDADE</small>	1 palestra
 <b>GRAND HYATT</b>	2 palestras
 <b>Grupo Fleury</b>	1 palestra
 <b>Hogan Lovells</b>	1 palestra
 <b>odontoprev</b>	1 palestra
 <b>QuintoAndar</b>	3 palestras
 <b>Reserva</b>	2 palestras
 <b>VELLOZA</b> <small>ADVOCADOS</small>	1 palestra

SERVIÇOS

# Bolsas de Estudos



A Cruzando Histórias estabeleceu uma parceria de sucesso com a Google, garantindo **bolsas de estudo** para três cursos online na área de tecnologia, realizados de forma remota através da plataforma *Coursera*.

Para fomentar o desenvolvimento profissional, a organização concedeu **60 bolsas** para as mulheres assistidas, incluindo participantes da Comunidade CH. Esses cursos capacitam as participantes em Design de UX, Análise de Dados e Suporte em TI.

## ODS contempladas

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável





## Recursos financeiros aplicados

Não foram aplicados recursos financeiros.

## Impacto alcançado em 2023:



Disponibilizamos **60 bolsas de estudo** em campos tecnológicos, proporcionando capacitação nas áreas de Design de UX, Análise de Dados e Suporte em TI às participantes.



**27% das mulheres** beneficiadas concluíram o curso.

SERVIÇOS

# Impulsione sua Carreira EAD



O **Impulsione sua Carreira EAD** (*Ensino à Distância*) é um curso online e gratuito com 8 aulas, totalizando 3 horas de duração.

## ODS contempladas

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável





## Recursos financeiros aplicados

Não foram aplicados recursos financeiros.

## Impacto alcançado em 2023:



**94 mulheres** concluíram o Impulsione sua Carreira EAD ao longo de 2023.

# EscutAção Mães



O “**EscutAção**” é um projeto que, por meio de uma metodologia criada pela Cruzando Histórias, oferece uma escuta ativa e empática, orientação de carreira para pessoas desempregadas que se identifiquem como do gênero feminino, entendendo a importância da rede de apoio para quem está passando pelo momento de busca por uma fonte de renda ou por recolocação profissional. O “EscutAção” conta com a participação de voluntárias que são capacitadas e treinadas pela equipe da Cruzando Histórias para escutar ativamente as mulheres assistidas, oferecendo suporte e sugestões de acordo com o relato e vivências que elas colocaram sobre suas trajetórias profissionais.

No mês de **maio de 2023**, foi realizada uma edição especial do projeto denominada “**EscutAção Mães**” presencial na Casa CH.

## ODS contempladas

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável





## Recursos financeiros aplicados

A Faber-Castell investiu **R\$3.000,00** para a viabilização do projeto pela Cruzando Histórias.

## Impacto alcançado em 2023:



Taxa de sucesso de **53%**, com a participação de **16 mulheres**.



Aumento de **34%** na autoconfiança profissional.



*EscutAção Mães* recebeu uma **nota 9** por parte das participantes e **10** das voluntárias.

PROGRAMAS E PROJETOS

# Impulsione sua Carreira



O programa "**Impulsione sua Carreira**" em 2023 teve como propósito impulsionar a empregabilidade de mulheres em situação de desemprego e vulnerabilidade social em todo o país. Desenvolvido pela ONG Cruzando Histórias em parceria com empresas, o programa realizou **4 edições** ao longo do ano.

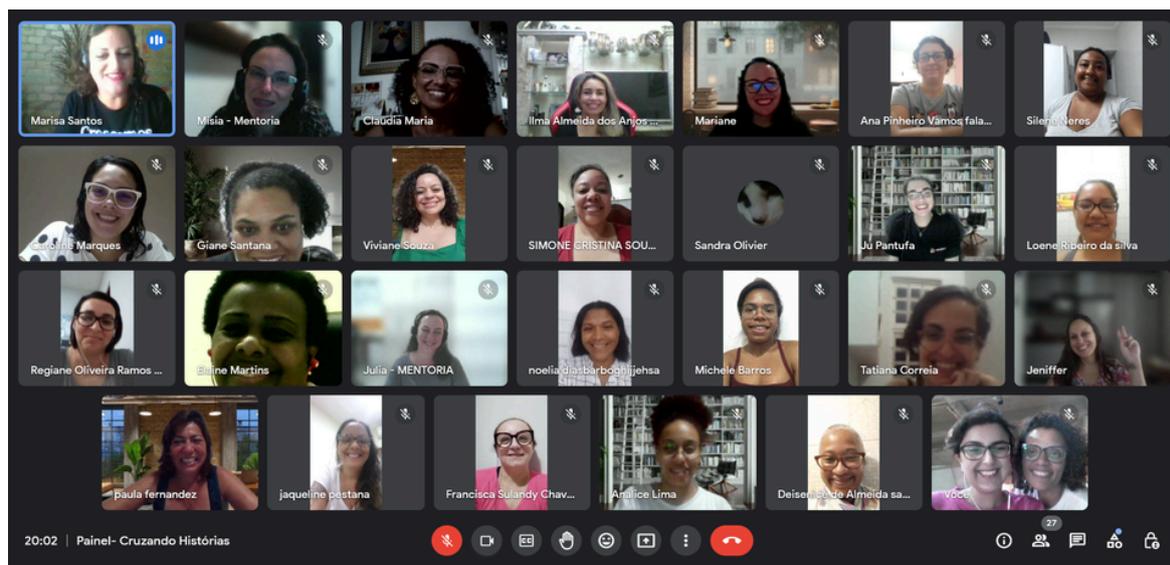
## ODS contempladas

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



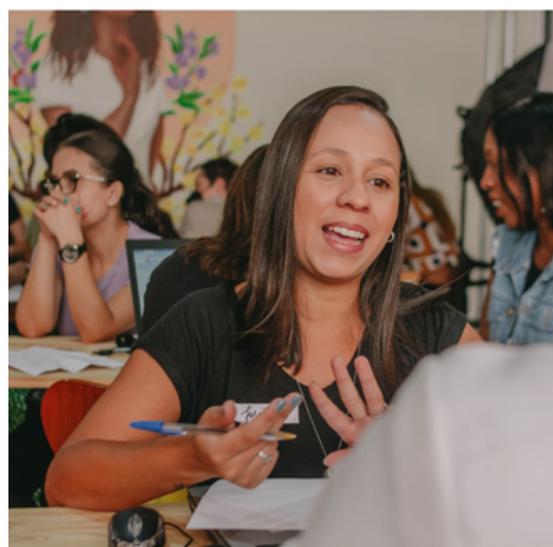
## Fevereiro: Impulsione Amdocs

Ação online de empregabilidade, focado em mulheres em vulnerabilidade social, residentes de todo país. A ação foi desenvolvida pela ONG Cruzando Histórias, em parceria com a Amdocs, durante a “Semana de Voluntariado”, com 2 atividades: 1 painel online “*Influência da tecnologia nas oportunidades de trabalho contemporâneas*”; e 1 “*Mentoria Coletiva*” oferecida pela empresa patrocinadora **Amdocs**.



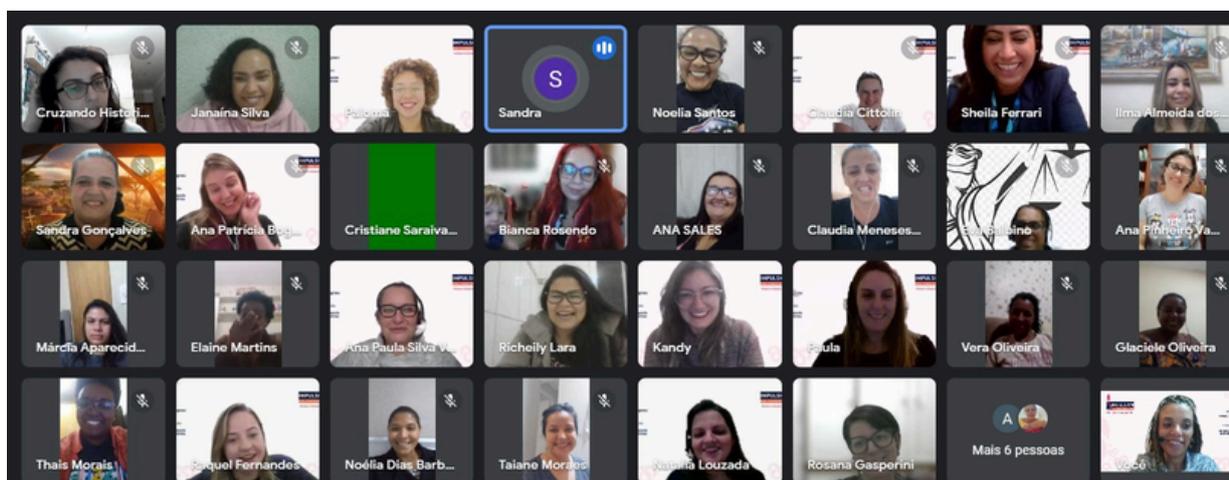
## Março: Impulsione Day

Uma ação com 3 atividades, sendo 2 online, painel: “*Mulheres Reversas no Mercado de Trabalho*” com Diretora de RH da Reserva, Camila Nath, a gestora de marca, Kamilla Latanzi, Gestora da Reserva Mini Carolina Portela e a Head de Digital Elisa Goulart e “*Mentoria Coletiva*”. E 1 atividade presencial chamada “*Escutação*” orientação de carreira individual. O Impulsione Day contou com patrocínio e voluntariado corporativo das empresas **Reversa**, **Gula-Gula** e **Cushman & Wakefield**.



## Maio: Impulsione Day Maternidade e Carreira

Com 2 atividades online, promoveu a discussão sobre orientação de carreira por meio da palestra “*Maternidade & Carreira*” com Sheila Ferrari, Gerente Executiva de Marketing e ESG da Odontoprev e “*Mentoria Coletiva*”. O evento Impulsione Day contou com patrocínio e voluntariado corporativo da empresa **Odontoprev**.



## Novembro: Impulsione Pretas

Reconheceu os desafios relacionados às desigualdades de raça e gênero no Mercado de Trabalho com 6 atividades, sendo 2 dias com programação online e 1 dia com programação presencial, com distribuição de 35 vouchers para consultas na especialidade de clínica médica, e apresentação de vagas de emprego disponíveis na empresa Amor Saúde; a participação do **Laboratório Femme**, que proporcionou 15 mamografias e 15 exames de Papanicolau. O Impulsione Pretas contou com o patrocínio das empresas **Reversa, Cushman & Wakefield, Afya, Faber-Castell, Vagas**. E apoio **Amor Saúde** e **Umblar Talk**.



## Recursos financeiros aplicados

Em 2023, o Programa "**Impulsione sua Carreira**" obteve apoio financeiro por meio de parcerias estabelecidas com as seguintes empresas: Impulsione Amdocs (Amdocs), Impulsione Day (Reversa, Gula-Gula e Cushman & Wakefield), Impulsione Day Maternidade e Carreira (Odontoprev), e Impulsione Pretas (Reversa, Cushman & Wakefield, Afya, Faber-Castell e Vagas).

- Impulsione Amdocs: Amdocs **R\$5.500,00**.
- Impulsione Day: Reversa **R\$10.000,00**; Gula-Gula **R\$2.000,00** e Cushman & Wakefield **R\$3.000,00**.
- Impulsione Pretas: Reversa **R\$5.000,00**; Cushman & Wakefield **R\$5.000,00**; Afya **R\$10.000,00**; Faber-Castell **R\$5.000,00** e Vagas **R\$1.000,00**.

## Impacto alcançado em 2023:



**363 mulheres** participaram do Impulsione sua Carreira ao longo de 2023.



Crescimento de **12,5%** no índice de mulheres encorajadas a buscar seus **objetivos pessoais** e profissionais.



Aumento de **33%** na autoconfiança profissional.



Satisfação das mulheres assistidas e voluntárias em **10**.

# Mulheres no Centro



O **Mulheres no Centro** é um programa social que busca impulsionar a vida de mulheres e seu ecossistema ao ser uma ponte para o desenvolvimento de carreiras femininas, apoiando a inclusão de mulheres no mercado de trabalho.

## ODS contempladas

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



## Recursos financeiros aplicados

O Programa Mulheres no Centro teve o apoio financeiro da empresa Ultragaz, no valor de **R\$42.000,00**, da empresa Odontoprev, no valor de **R\$40.000,00**, e da empresa Embaquim, no valor de **R\$12.000,00**.

Foram articuladas as seguintes **parcerias**:

- **Recode**: com a disponibilização de acessos aos cursos da plataforma online.
- **Colibri**: com a disponibilização de acessos ao curso online de Comunicação Não Violenta.
- **Google/Rede Mulher Empreendedora**: com disponibilização de bolsas de estudo para os cursos de tecnologia e outros temas profissionalizantes na plataforma Coursera.
- **Infojobs**: organização de processos seletivos exclusivos para a Cruzando Histórias.
- **Femme Laboratórios**: disponibilização de 10 exames papanicolau por mês.

## Impacto alcançado em 2023:



**143** concluíram a primeira etapa e o curso EAD e, **73 mulheres** finalizaram a segunda e terceira etapa.



**10% das mulheres recolocadas** no mercado de trabalho.



Aumento de **3.3 pontos** na autoconfiança profissional.



O *programa* recebeu uma **nota 9,6** por parte das participantes.

# Projeto Canal de Acolhimento



O **Canal de Acolhimento** consiste na oferta de duas frentes de serviço, o acolhimento psicológico e a orientação profissional, utilizando a nossa metodologia Escutação, que já impactou mais de 3 mil mulheres. Em cada sessão se oferece escuta ativa e empática, a fim de promover o empoderamento emocional e financeiro de mulheres que estão em vulnerabilidade social, por conta de relacionamentos tóxicos e/ou violentos.

O projeto passou a ser implementado em agosto de 2023, com duração prevista até **novembro de 2024**. Os atendimentos passaram a ser realizados em **novembro de 2023**.

## ODS contempladas

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



## Recursos financeiros aplicados

Para implementação do projeto e realização dos atendimentos em 2023, foi recebido **R\$113.915,00** da Fundação PepsiCo, via CAF America.

Foram articuladas as seguintes **parcerias**:

- **PepsiCo**: patrocínio financeiro no valor de R\$140.000,00.
- **Fundação PepsiCo**: patrocínio financeiro de U\$30.000,00.
- **Umbler Talk**: na disponibilização de usuários da ferramenta de comunicação, para contato da psicóloga e da orientadora de carreira, com as assistidas.

## Impacto alcançado em 2023:



Nos dois meses foram disponibilizados **50** agendamentos para **atendimento de acolhimento psicológico** e **50** agendamentos de **orientação de carreira**, mas muitas das mulheres não compareceram ao atendimento, o que justifica o não alcance da meta estipulada.

## Stand Up - Contra o Assédio nas Ruas



Desenvolvido pela *Right To Be* (anteriormente chamada de *Hollaback*), ONG americana especialista em combate ao assédio e à importunação sexual, o treinamento **Stand Up** trabalha metodologia 5D: distrair, delegar, documentar, dialogar e direcionar.

A Cruzando Histórias é a organização responsável por difundir a metodologia, em parceria com L'Oréal Paris, treinando colaboradores de empresas, estudantes de escolas e instituições de ensino superior de maneira online e gratuita.

Durante o treinamento, que pode ser online ou presencial, uma representante da Cruzando Histórias, capacitada para difundir o Stand Up, os participantes aprendem a utilizar os 5Ds para identificar e intervir em situações de assédio.

### ODS contempladas

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável





## Recursos financeiros aplicados

A L'Oréal investiu **R\$394.979,70** para a viabilização do projeto pela Cruzando Histórias em 2023.

## Impacto alcançado em 2023:



**77 webinars** realizados.



**42.018 pessoas** impactadas (treinadas).

AÇÕES

# Ação Colgate



A iniciativa da **Ação Colgate**, realizada em fevereiro de 2023, consiste na entrega de 250 kits contendo itens essenciais de higiene, como pasta e escova de dentes, sabonete líquido e em barra, além de dois lenços de limpeza.

## ODS contempladas

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



## Impacto alcançado em 2023:



Em 3 dias realizou-se a entrega de **250 kits** na Casa CH.

# Eventos



Em 2023, a Cruzando Histórias direcionou suas ações para atender aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, concentrando-se na promoção de **eventos presenciais e online** com foco na igualdade de gênero e na empregabilidade feminina.

## ODS contempladas

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável





## Recursos financeiros aplicados

Não houve recursos financeiros.

Articulação com a **rede** para a execução do projeto

**Rede Mulher Empreendedora** (RME), **Fretadão** (transportes) e **PepsiCo** (snacks).

## Impacto alcançado em 2023:



**260 mulheres**, sendo 100 atendidas presencialmente e 160 atendidas virtualmente.

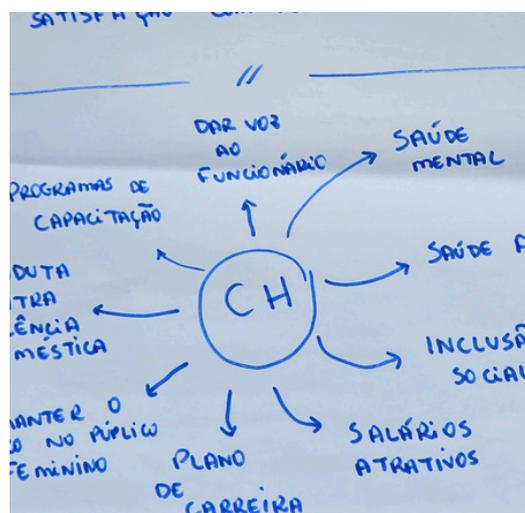


Satisfação em **10** pelas mulheres participantes.

# Detalhamento das atividades (eventos)

## FEVEREIRO

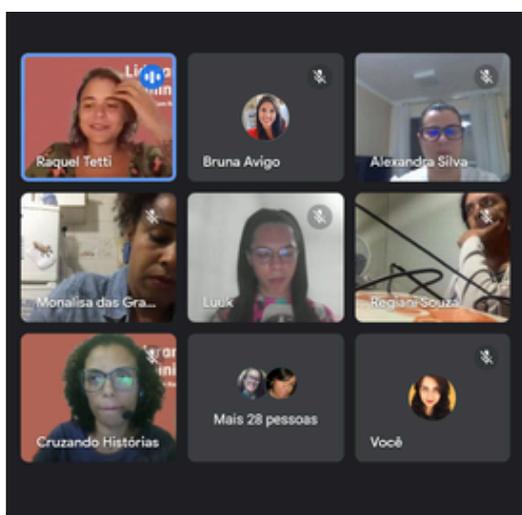
**Presencial - Grupo Focal:** Promover atividade de técnica qualitativa de pesquisa de mercado, visa obter informações detalhadas sobre percepções, opiniões e experiências de um grupo específico. No contexto de uma ONG, ela é usada para compreender as motivações das mulheres que buscam ajuda, identificar problemas, explorar ideias, testar conceitos e coletar feedback qualitativo sobre serviços e marketing.



**Presencial - Festa de aniversário da Cruzando Histórias:** Celebrar o sexto aniversário da Cruzando Histórias reconheceu o trabalho dos voluntários e colaboradores, destacando as realizações da ONG. Além de festejar o aniversário, o evento reafirmou o compromisso contínuo com o bem-estar da comunidade atendida pela organização.

## ABRIL

**Presencial - Oficina, LinkedIn para iniciantes:** Esclarecer o que é preciso saber para começar a usar o LinkedIn e compreender melhor a ferramenta. Atividade presencial na Casa CH, com Marisa Santos, Coordenadora de Impacto Social e Bia Diniz, presidente fundadora da Cruzando Histórias.



## Online - Palestra, Liderança Feminina:

Apresentar o conceito contemporâneo de liderança, destacando os desafios e vantagens específicos relacionados à Liderança Feminina. Além disso, oferecer dicas práticas para o desenvolvimento da líder que existe dentro de cada um de nós. Com Raquel Tetti, coordenadora de projetos na Cruzando Histórias.

## JUNHO

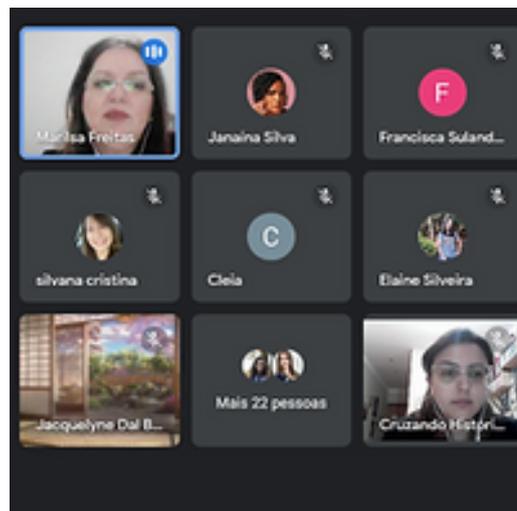
## Presencial - Oficina da autoestima:

Promover um encontro na temática autoestima, através de conversa e atividades, com a psicóloga Jéssica Sano da Cruzando Histórias.



### Online - Palestra, Mulheres vendem?:

Apresentar mitos e realidades associados à carreira em vendas para mulheres na atualidade, destacando oportunidades e estratégias para se destacar, incluindo a importância de cursos e networking. Com Marilsa Freitas.



## JULHO



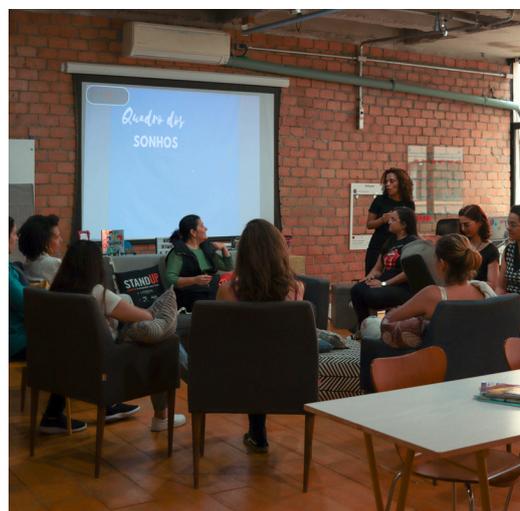
### Presencial - Roda de conversa - O Poder da sua História:

Resgatar autoconfiança e autoestima, e (re)construir uma narrativa, potencializando a marca pessoal para conquistar novas relações pessoais e profissionais, com Bia Diniz, fundadora e presidente da Cruzando Histórias.

## AGOSTO

### Presencial - Oficina Quadro dos sonhos:

Estabelecer um ambiente reflexivo para que as mulheres assistidas possam reconhecer e valorizar suas próprias histórias. Criar um espaço de diálogo que proporcione aos participantes a oportunidade de expressar-se e aprender coletivamente sobre a importância do amor-próprio em todos os tipos de relacionamentos. Com Alessandra Avanzo.



## OUTUBRO



**Festival Rede Mulher Empreendedora:** Recebemos o convite para participação em uma iniciativa da Rede Mulher Empreendedora (RME) que visa promover o empreendedorismo feminino e abordar questões cruciais relacionadas aos desafios enfrentados por mulheres em suas vidas pessoais e no trabalho. Essa iniciativa proporcionou não só oportunidades de aprendizado, mas também de networking para as mulheres de nossa comunidade. Foram mais de 75 palestrantes, diversas atividades e oportunidades de desenvolvimento. Com o apoio da RME, Fretadão (transportes) e PepsiCo (snacks) foi possível viabilizar a inscrição de mais de 60 mulheres e seus filhos, além do transporte de 28 delas, junto com o time da Cruzando Histórias.

## NOVEMBRO



**Impulsione Pretas:** com programação presencial no terceiro dia, Conversa pelo bem: Fortalecendo o corpo e a mente, palestra “Saúde Feminina em dia com a empresa Amor Saúde”, com distribuição de 35 vouchers para consultas na especialidade de clínica médica, e apresentação de vagas de emprego.

OUTROS RESULTADOS

# Redes Sociais, Site e Blog



Atualmente, a Cruzando Histórias atua no [Instagram](#), sendo esse um dos principais canais de comunicação com as mulheres, no [LinkedIn](#) e [Facebook](#).



Aumento de **14%** de seguidores em relação a 2022.



Aumento de **18%** de seguidores comparado ao ano anterior.



Aumento de **208%** de seguidores em comparação a 2022.

O [site](#) da Cruzando Histórias teve um total de **usuários únicos** de **23.285** no ano. Ele também registrou **38.898 sessões**, tendo seu maior pico em novembro, com 9.539.

O [blog](#), por sua vez, contou com **9.571 visitantes únicos** e **22.804 visualizações** das postagens.

# Imprensa



Quanto à participação em veículos de comunicação, a Cruzando Histórias esteve presente em **24** deles, dentre televisão, internet e impresso. Foram:

-  **21** participações em meios digitais, como sites, blogs e podcasts.
-  **2** participações na televisão.
-  **1** no impresso, que foi também replicada no portal online do veículo.

Dentre os destaques estão:

- Participação no jornal O Amarelinho, em 7 de março;
- Participação no Vida e Saúde, da TV Novo Tempo, em 8 de março;
- Agência Minas, em 23 de março;
- Coluna Aventuras Maternas, no site Ana Maria, em 12 de maio;
- Participação no Brasil em Dia, da TV Brasil, em 9 de setembro;
- No Catraca Livre, em 16 de outubro.

# Parcerias



2023 foi um ano importante para a comunicação da Cruzando Histórias, pois, conquistamos parcerias importantes em diferentes âmbitos.

**O Amarelinho** Em parceria com o jornal **O Amarelinho** para contar histórias de mulheres atendidas na Casa CH. Entre 14 de setembro até 17 de dezembro, foram publicados 8 textos.

## JCDecaux

Com a **JCDecaux**, lançamos 2 campanhas nas estações de metrô de São Paulo, uma institucional, divulgando a Cruzando Histórias, e outra focada no Stand Up. A segunda também foi colocada no Rio de Janeiro, em totens espalhados pela cidade. Houve também duas inserções nos termômetros de rua de São Paulo.



A **Queissada Comunicação**, agência especializada em assessoria de imprensa e relações públicas, que ficou responsável pelo disparo de releases elaborados pela ONG.



Também fechamos uma parceria com a **LS Filmes**, produtora parceira da Cruzando Histórias, para a criação da Cruzando Histórias Produções, uma produtora com foco em empresas, tendo como proposta contar histórias das mesmas de uma forma humanizada.



## Resultados Financeiros

Os resultados financeiros detalhados referente aos meses de abril a dezembro de 2021, de 2022 e de 2023 estão disponíveis na [seção transparência](#), no site da Cruzando Histórias.

**Entre 01/01/2023 e 31/12/2023, a Cruzando Histórias:**



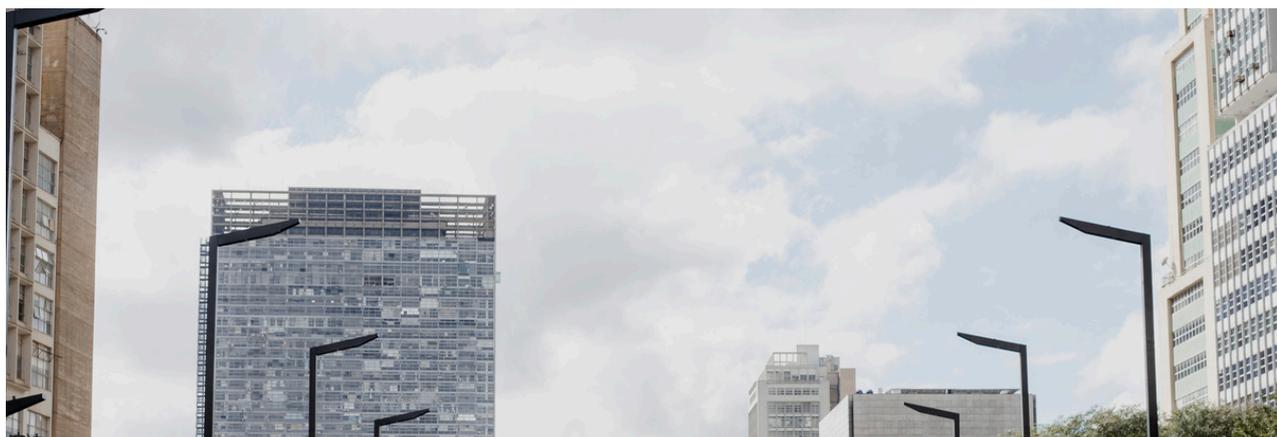
Teve uma receita total de **R\$777.838,58**

(setecentos e setenta e sete mil, oitocentos e trinta e oito reais, e cinquenta e oito centavos)



Despesa total de **R\$747.574,15**

(setecentos e quarenta e sete mil, quinhentos e setenta e quatro reais, e quinze centavos).



## Perspectivas para 2024

Através da escuta qualificada de nossas beneficiárias, estamos construindo um ano com o propósito de lutar por um mercado de trabalho mais seguro, igualitário e com mais oportunidades para as mulheres.

A favor das nossas beneficiárias, iremos fortalecer nossos quatro pilares de atuação em equilíbrio de investimento, são eles:

- Inclusão produtiva
- Saúde integral e assistência social
- Combate às violências de gênero
- Construção de comunidades

Acreditamos na construção coletiva e a mantemos através do diálogo constante entre beneficiárias, colaboradores, voluntários e empresas parceiras. 2024 será um ano de inovação social, a partir de uma governança sólida e relações saudáveis com nossas pessoas.

